

## LEGO NINJAGO – EIN UNGEPLANTER SERIENERFOLG

*Ob als Steine zum Zusammenlegen oder als Ninja-Kämpfer im Fernsehen: „Ninjago“ ist eine der erfolgreichsten LEGO-Marken aller Zeiten. Die animierte Action-Fernsehserie ist die am längsten laufende LEGO-Serie und basiert auf der gleichnamigen LEGO-Spielzeug-Reihe. Der Erfolg der Serie verdeutlicht, dass das dänische Unternehmen, das durch die mittlerweile als Spielzeugklassiker geltenden Legosteine bekannt wurde, seine Produktpalette weit über die bunten Bausteine erweitert hat. Die Verbindung zu den zu erwerbenden Kunststoff-Klötzchen scheint dabei aber stets gegeben zu sein.*



### **Ninja-Lehrlinge ganz groß**

Die Serie spielt in der fiktiven Welt von Ninjago – ein von der japanischen und chinesischen Mythologie inspirierter Ort. Im Mittelpunkt der Handlung stehen die vier Ninja-Lehrlinge, deren Namen Jay, Kai, Zane und Cole sind. Nachdem Ninjago von Lord Garmadon und seiner Skelett-Armee überfallen wird, droht Ninjago der Zerfall. Um diesen zu verhindern und das Land zu retten, führt Meister Sensei Wu seine vier Lehrlinge in die geheime Kampfkunst des Spinjitzu ein. Folge für Folge stehen die Ninjas anderen Bösewichten gegenüber und versuchen dabei, Ninjago von den bösen Kräften zu befreien.

### **Produktlinie wird zur Fernsehserie**

2011 erstrahlten die Ninjas in „Meister des Spinjitzu“ erstmals im Fernsehen. Ursprünglich als Pilotfolge geplant, sollte die Folge dazu dienen, eine LEGO-Produktlinie rund um Ninjago zu bewerben. Nachdem diese sich als sehr erfolgreich erwiesen hatte, beschloss LEGO eine komplette TV-Serie über die Abenteuer der Ninjas zu entwickeln. Im Februar 2012 erschien mit „Das Jahr der Schlangen“ (original: Rise of the Snakes) die deutschsprachige Erstausstrahlung der ersten Staffel.

Dabei haben sich die Ninjas seit Beginn an großer Beliebtheit unter den Zuschauern\*innen erfreuen können und gelten bis heute als eine der bekanntesten Gesichter des Kindersenders Super RTL. Mittlerweile umfasst die Fernsehserie einen Pilotfilm, mehrere Kurzfilme und elf Staffeln. Sogar einen LEGO-Ninjago Spielfilm gibt es mittlerweile und bringt damit vor allem Kinderaugen zum Glänzen!

### **Dauerwerbesendung statt lehrreicher Serie?**

Trotz des großen Erfolges der LEGO-Serie, ruft diese auch Kritik hervor. Zum einen wird LEGO vorgeworfen, die Serie zu nutzen um Kinder zum Kauf der Spielzeuge zu verleiten. Die verschiedenen LEGO-Boxen, die ständig neue Figuren und Schauplätze aus Ninjago enthalten, wären meist nicht einzeln, sondern in mehrteiligen Paketen zu erwerben. Zudem wären sie überverteuert. Ein weiterer Nachteil wird darin gesehen, dass Kinder die Bausteine nur noch strikt nach Anleitung zusammenlegen würden. Dadurch sei die Grundidee des LEGOS verloren gegangen, nämlich das durch die Fantasie angeregte Stapeln der Steine.

Das Unternehmen kann diese Kritik jedoch nicht nachvollziehen. Die Serie würde Kindern eine Geschichte bieten, die sie mit Hilfe der dazugehörigen LEGO-Teile selbst weiterentwickeln können. Dadurch würde die Fantasie sogar angeregt werden.

### **Fazit:**

Die Serie LEGO-Ninjago hat durchaus den Charakter einer Dauerwerbeseite und könnte tatsächlich unterstützend für den Verkauf der LEGO-Produkte eingesetzt werden.

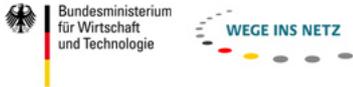
Dennoch ist in den vergangenen elf Staffeln bewiesen worden, dass die Serie gut ankommt und vor allem Jungs im Grundschulalter begeistert. Außerdem vermittelt sie Werte, wie Freundschaft und Zusammenhalt, weswegen das Anschauen der Serie Kindern sicherlich nicht schaden wird.

## **UNTERSTÜTZER**

---



### **BESTE EINSTIEGSSEITE**



### **GEWINNER DES WETTBEWERBS WEGE INS NETZ**

## **SEHEN**

---

- Alltagserlebnis Fernsehen
- Alterseignung für Fernsehsendungen
- Brauchen Kinder Fernsehen?
- Disney-Klassiker neu vertont
- Erotik und Sexualität im Fernsehen
- Fernsehen für Anfänger
- Fernsehen mit Migrationshintergrund
- Gänsehaut oder Lachkrampf beim Fernsehen?
- LEGO Ninjago
- Nachhaltigkeit in TV-Medien
- Nachrichten für Kinder
- Netflix Kindersicher machen
- Scripted Reality
- Suizid auf Netflix
- Vom Film zum Musical
- Vor- und Nachteile von Castingshows